

# KOMMUNIKATION

16. September 2019

**AUTHENTISCH SEIN**

I-KONtext.de

## Wie Sie in 10 Schritten die Außenwirkung Ihres Unternehmens durch Social Media Marketing Stück für Stück verbessern und so mehr Leads generieren.

### 1. **Bewusste Entscheidung.**

Sie wollen wirklich etwas ändern und verbessern. Wenn nicht, kann kein Berater Ihnen helfen, auch wir nicht.

### 2. **Budget festlegen**

Ohne Budgetvorgabe ist jedes Kommunikationskonzept eine reine Fahrt ins Blaue.

### 3. **Workshop**

mit den Entscheidern. Grundlage dazu ist ein individueller Fragebogen, den wir unseren Kunden anfertigen.

4. **Festlegung der Kanäle,** die bespielt werden sollen anhand des Bedarfs und Ihrer **Zielgruppenanalyse.**

### 5. **Contentplanung**

Festlegung eines Contentplanes

### 6. **Social Media Post**

Anfangs übernehmen wir die Social Media Posts für Sie

### 7. **Training**

Social Media Workshops für Mitarbeiter

### 8. **Regelwerk**

Vermittlung von Skills, Werten und Richtlinien für Social Media Posts.

### 9. **Eigenleistung**

Ihre Mitarbeiter beginnen mit Spaß Content zu kreieren

### 10. **Begleitung**

Wir bieten Ihnen weiterhin Unterstützung bei Redaktionssitzungen und der Erstellung von anspruchsvollem Content für Online und Printmarketing.

Natürlich auch Analysen, Ads, Design.