Petra Emmerich – Texterin – [www.I-KONtext.de](http://www.I-KONtext.de) - insta: ikontexttaunus FB: I-KONtext



**LINKSAMMLUNG:**

Trends: <https://app-bis-web.de/content-marketing-trends-2019/>

Definition: <https://de.wikipedia.org/wiki/Content-Marketing>

<https://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Marketing>

<https://de.wikipedia.org/wiki/Online-Marketing>

Tolles Online Marketing Glossar: <https://www.sem-deutschland.de/blog/content-marketing/>

Newsportal: <https://onlinemarketing.de/newsletter?nm=confirmation&nk=53442-893c207935>

Analyse: [www.neilpatel.com](http://www.neilpatel.com)

Gründer: <https://www.fuer-gruender.de/wissen/unternehmen-fuehren/marketing/onlinemarketing/social-media-marketing/>

<https://www.foerderland.de/finanzen/foerderung/gruendercoaching/>

<https://www.starting-up.de/gruenden/beratung-coaching/tipps-fuer-effektives-gruendercoaching.html>

„Neue“ Rechtschreibung (auch schon einige Jahre gültig): <http://www.neue-rechtschreibung.de>

Textlänge:

<https://zeichenzähler.de/de/>

<https://www.netzproduzenten.de/laenge-von-content/>

Tipps: Textlänge abhängig vom Kanal. zB. Insta nur kurze Teaser – kurzer Text nicht mehr als 27 Hashtags, Longtail Hashtags nutzen

Blogbeiträge auf der Website nicht unter 1400 Worte

Zeitangaben über dem Text z.B. „Sie brauchen 5 Minuten, um diesen Text zu lesen“

Kleinräumige Gliederungen

Prägnante Headlines, die halten, was sie versprechen

Lizenzfreie Bilder: unsplash.com

Imagevideos: <https://mybyte-media.de>

Texte: [www.I-KONtext.de](http://www.I-KONtext.de) ☺ Bisserl Eigenwerbung...

Lest auch die Liste „die häufigsten 20 Fehler“ und „Plattformen“

Schreibt mir gern auf [www.I-KONtext.de](http://www.I-KONtext.de) - insta: ikontexttaunus FB: I-KONtext, wenn Euch noch mehr einfällt

Petra